

**PTE KTK
MA-TANTERV**

MSc2017

**ÜZLETI KÉPZÉSI ÁG
TURIZMUS-MENEDZSMENT
MESTERSZAK**

RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS

Pécs, 2017.

1. ALAPVETŐ JELLEMZŐK

A szak felelőse: dr. Csapó János egyetemi tanár.

1.1 A SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI

/2016.08.05/

1. A mesterképzési szak megnevezése: turizmus-menedzsment (Tourism Management)

2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése

- végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
- szakképzettség: okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Management

3. Képzési terület: gazdaságtudományok

4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok

4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: a turizmus-vendéglátás alapképzési szak.

4.2. A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető: a gazdálkodási és menedzsment, az emberi erőforrások, a kereskedelem és marketing, a nemzetközi gazdálkodás, a pénzügy és számvitel, az üzleti szakoktató, az alkalmazott közgazdaságtan, a gazdaság- és pénzügy-matematikai elemzés, valamint a közszolgálati alapképzési szak.

4.3. A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá: azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

5. A képzési idő félévekben: 4 félév

6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit

- a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
- a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 15 kredit
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit

7. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 812

8. A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A mesterképzési szak célja turizmus menedzser szakemberek képzése a turizmusipar munkaerőpiacára, akik szakmai kompetenciák és ismeretek birtokában képesek a turizmust közvetlenül, illetve közvetve szolgáló munkaterületeken a tervezést, a döntés-előkészítést és az irányítást szolgáló feladatok önálló ellátására, az érintett gazdasági területek, illetve a szervezetek működésének rendszerszintű elemzésére, a kínálat kialakításával, a szervezetfejlesztéssel kapcsolatos koncepciók, tervek és tanulmányok elkészítésére, fejlesztési projektek megvalósítására, illetve a vállalkozások és intézmények vezetésére. A végzettek többek között önkormányzatokban, minisztériumokban, azok háttérintézményeiben, szakigazgatási hivatalokban, turisztikai desztinációs menedzsment szervezetekben, a turizmusmarketinggel foglalkozó vállalatoknál és nonprofit szervezetekben kerülhetnek foglalkoztatásra. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

8.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

8.1.1. Turizmus-menedzsment szakon a közgazdász

a) tudása

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus komplex rendszerére, valamint a hozzá kapcsolódó tevékenységi területekre (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, rendezvényszervezés) vonatkozó magas szintű, kiterjedt elméleti alapokat.
- A turisztikai szervezetek különféle típusainak menedzsment-sajátosságaira vonatkozó ismeretek birtokában van, beleértve a stratégiai tervezés megalapozásához szükséges tényezőket is.
- Komplex turisztikai és vendéglátó-ipari fejlesztési projektek előkészítésére és megvalósítására vonatkozó ismeretek birtokában van, megvan működő vállalkozások és intézmények magasabb vezetői pozícióinak betöltéséhez szükséges szaktudása.
- Képes a turizmushoz kapcsolódó egyes tudományterületek (környezet-, regionális, egészség- és élelméstudomány) releváns fogalmai, elméletei és kutatási eredményei, illetve ezek felhasználása az ágazat működésének és összefüggéseinek mélyebb megismerésére.
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a turizmus és a társadalom más alrendszerei közötti legfontosabb összefüggésekről.

b) képességei

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.
- Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Alkalmas a turizmus szereplőivel kapcsolatos különféle üzleti információk gyűjtésére, elemzésére és feldolgozására vonatkozó magas szintű ismeretek és elméleti téren igényes módszerek, illetve ezek felhasználási lehetőségei az üzleti modellezés, a stratégiai és operatív tervezés, valamint a döntéshozatal során.
- Igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai és modellezési módszerek alkalmazásával képes a turizmusra és a kapcsolódó szakterületekre vonatkozó adatok, valamint magyar és idegen nyelvű szakirodalmi források gyűjtésére, rendszerezésére és elemzésére.
- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező problémák kezelési és megoldási módszereinek kreatív alkalmazására, ezek multidiszciplináris kontextusban történő továbbfejlesztésére.
- Képes nagyméretű és összetett turisztikai fejlesztési projektekből való részvételre, ezek vezetésére.
- Magas szintű írásos és szóbeli kommunikációra képes munkahelyi környezetben, szakmai és tudományos fórumokon, az anyanyelven és két, magabiztosan használt idegen nyelven.
- Képes szakmai összefoglalók, elemzések, pályázati anyagok és részletes tanulmányok készítésére és prezentálására az infokommunikációs eszközrendszer naprakész módszereinek használatával.

c) attitűdje

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmód jellemzi.
- A turisztikai szakma értékeit és normáit vállalja, törekszik azok kritikai értelmezésére és továbbfejlesztésére.
- Nyitott a turizmus és vendéglátás területén, illetve környezetében jelentkező új tudományos és szakmai eredmények iránt, fogékony a gyakorlati tevékenység során való hasznosításukra.
- Konstruktív, együttműködő és kezdeményező a rendszeres és projektjellegű csoportmunkában, készséges a szervezetek közötti együttműködésben és közös fejlesztésekben.
- Elhivatott az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre, az életpálya-építésre vonatkozó egyéni stratégia felépítésére, szervezésére és megvalósítására.

d) autonómiája és felelőssége

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Szakmai munkában kimagasló igényességet is tükröz, az értelmiségi létehez kötődő általános műveltséget, beleértve gyarapításának forrásait és módszereit fontosnak tartja.
- A turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi.
- Fejlesztési dokumentumok, tanulmányok, kutatási jelentések, publikációk önálló készítése során felelősséget vállal azok tartalmáért és szaknyelvi korrektségéért.

9. A mesterképzés jellemzői**9.1. Szakmai jellemzők**

9.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- a turizmus-menedzsment szakmai ismeretek (gazdaságtani és módszertani alapismeretek; továbbá kvantitatív módszerek, gazdaságstatisztika és elemzés, döntéselemzés módszertana, stratégiai menedzsment, értékteremtő folyamatok menedzsmentje, gazdaságpolitika, e-business, projektmenedzsment, integrált vállalatirányítási rendszerek, vállalati kommunikáció, vállalat finanszírozás, pénzügyi stratégiák, pénzügyi menedzsment, a turizmus rendszerének vezérlési technikái, a turizmus területi tervezése, turisztikai kutatások módszertana, szakmai jog és intézményrendszer, nonprofit szektor gazdálkodása, marketingkommunikáció, nemzetközi szállodamenedzsment) 50-70 kredit.

9.1.2. A választható specializációkat is figyelembe véve a turisztikai desztinációs menedzsment, a területfejlesztés és térségi menedzsment, a projektmenedzsment, a szabadidő- szociológia, az attrakció- és látogatómenedzsment, a kreativitásfejlesztés, a pénzügyek, az e- marketing, a desztinációs marketing, a minőségmenedzsment, a térségi turizmusban szerepet játszó köz- és magánszervezetek együttműködése, a turizmus és közlekedés szakterületeken szerezhető speciális ismeret.

A választható ismeretek kreditértéke 40-50 kredit.

9.2. Idegennyelvi követelmény

A mesterfokozat megszerzéséhez egy idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga és egy másik idegen nyelvből államilag elismert felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga, melyek közül egyik az angol, vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

9.3. A 4.2. és 4.3. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei:

A mesterképzésbe való belépéshez szükséges minimális kreditek száma 60 kredit az alábbi területekről:

- gazdaságtani és módszertani (mikroökonómia, makroökonómia, matematika, statisztika, informatika, vállalatgazdaságtan, számvitel, kontrolling, pénzügyek, emberi erőforrás-menedzsment) és társadalomtudományi ismeretek területéről legalább 40 kredit;
- turizmus általános elmélete, turizmus gazdaságtana, turizmus földrajza, turizmus marketing, vendéglátó-szálloda területéről legalább 20 kredit.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a hallgató az alapképzési tanulmányai alapján a felsorolt területeken legalább 30 kredittel rendelkezzen. A mesterképzésben a hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

1.3. A KÉPZÉS CÉLJA ÉS ALAPVETŐ STRUKTÚRÁJA

A képzés célja

A Turizmus-menedzsment mesterszak célja olyan szakemberek képzése, akik a turizmus szektor működési mechanizmusaival és szervezésével kapcsolatos ismeretek magas szintű elsajátítását, a hazai és nemzetközi piacon versenyképes tudás megszerzését tervezik. A hallgatók a képzés után felkészültek lesznek önálló, strukturált, kreatív és innovatív gondolkodásra, jól edzett módon a problémamegoldásra, és kritikus, elemzői szemlélet alkalmazására. Elsajátítják a turisztikai szervezetek és vállalkozások vezetésével és fejlesztésével, a turizmus terület- és településfejlesztésben betöltött szerepével kapcsolatos ismereteket. A képzésben résztvevők megismerik a turizmus szektor vezetői szintű működését, és ezt a tudást képesek lesznek a turizmus köz-, illetve magánszektorbeli szervezeteinek irányításában felhasználni, ezáltal növelve értéküket a munkaerőpiacon.

A képzés tanterve naprakész, vezetői feladatokra felkészítő programot ajánl, nagy súlyt fektet a gyakorlatban hasznosítható ismeretek elsajátítására, az elméleti képzés mellett bemutatja az oktatott anyag gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit is. A képzésben résztvevő oktatók között számos elismert és komoly szakmai múlttal rendelkező gyakorlati szakember van, s emellett szakmai alapozó tárgyaink által kiváló felkészítést adunk a közgazdasági intelligencia képviselőire.

Karrierlehetőségek

Végzett hallgatóink számára lehetőség nyílik mind hazai, mind külföldi munkavállalásra. A képzés során megszerezhető, a turizmus ágazathoz kapcsolódó széleskörű ismeretek alkalmassá teszik őket közép- és felsővezetői feladatok ellátására profitorientált, intézményi és non-profit területeken egyaránt.

A képzés alapvető struktúrája

A képzést csak levelező tagozaton, magyar nyelven, őszi kezdéssel hirdeti a Kar. A képzés struktúrája a következő:

Kredit	1. év		2. év	
	Ősz	Tavaszi	Ősz	Tavaszi
6	A	A	A	B
6	A	A	A	B
6	A	A	A	B
6	B	B	B	D (Diploma-konzultáció)
6	C	B	B	
3		C		
Összesen	27 kredit	33 kredit	27 kredit	33 kredit

A Képzési is Kimeneti Követelményekhez (KKK) igazodva az A modul a gazdaságtani-módszertani alapismereteket és turizmus-menedzsment szakmai ismereteket, a B modul a kötelezően választható speciális szakmai ismereteket, a C modul a szabadon választható tárgyakat, a D modul pedig a diplomakonzultációt tartalmazza. A képzés során megszerzendő kreditek megoszlása a következő:

Tantervi modulok:	Jellemző
A Gazdaságtani-módszertani alapismeretek és turizmus-menedzsment szakmai ismeretek	54 kredit
B Kötelezően választható speciális szakmai ismeretek	45 kredit
C Szabadon választható modul	6 kredit
D Diplomakonzultáció	15 kredit
Összesen	120 kredit

2. RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS**Ajánlott mintatanterv:**

1. év		2. év	
Ősz	Tavaszi	Ősz	Tavaszi
Alkalmazott statisztika és ökonometria (6 kredit)	Szervezeti viselkedés (6 kredit)	Fogyasztói magatartás (6 kredit)	Attrakciómenedzsment (6 kredit)
Haladó vállalati pénzügyek (6 kredit)	Üzleti intelligencia (6 kredit)	Hotelmenedzsment (6 kredit)	Desztinációmenedzsment (6 kredit)
Marketingmenedzsment (6 kredit)	Projektek menedzselése (6 kredit)	Virtuális közösségek (6 kredit)	Marketingdöntések a turizmusban (6 kredit)
Turizmuspolitika (6 kredit)	Modern turizmustörténet (6 kredit)	Gasztrokultúra (6 kredit)	Diplomakonzultáció (15 kredit)
Szabadon választható (3 kredit)	Turisztikai terméktervezés (6 kredit)	Nemzetközi marketing (3 kredit)	
	Szabadon választható (3 kredit)		
Σ 27 kredit	Σ 33 kredit	Σ 27 kredit	Σ 33 kredit

NEPTUN	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Telj.	Kredit
A modul – Gazdaságtani - módszertani alapismeretek és turizmus-menedzsment szakmai ismeretek						
LM17TMK01	Alkalmazott statisztika és ökonometria	Rappai Gábor	1	28	K	6
LM17TMK02	Haladó vállalati pénzügyek	Kuti Mónika	1	28	K	6
LM17TMK03	Marketingmenedzsment	Pavluska Valéria	1	28	K	6
LM17TMK04	Projektek menedzselése	Jarjabka Ákos	2	28	K	6
LM17TMK05	Szervezeti viselkedés	Vitai Zsuzsanna	2	28	K	6
LM17TMK06	Üzleti intelligencia	Kruzslicz Ferenc	2	28	K	6
LM17TMK07	Fogyasztói magatartás	Törőcsik Mária	3	28	K	6
LM17TMK08	Hotelmenedzsment	Gonda Tibor	3	28	K	6
LM17TMK09	Virtuális közösségek	Gyarmatiné Bányai Edit	3	28	K	6
Teljesítendő kreditek összesen:						54
B modul – Kötelezően választható speciális szakmai ismeretek						
LM17TMB01	Turizmuspolitika	Aubert Antal	1	28	K	6
LM17TMB02	Modern turizmustörténet	Kaposi Zoltán	2	28	K	6
LM17TMB03	Turisztikai terméktervezés	Gonda Tibor	2	28	K	6
LM17TMB04	Gasztrokultúra	Törőcsik Mária	3	28	K	6
LM17TMB05	Nemzetközi marketing	Reketye Gábor	3	14	K	3
LM17TMB06	Attrakciómenedzsment	Orosdy Béla	4	28	K	6
LM17TMB07	Desztinációmenedzsment	Aubert Antal	4	28	K	6
LM17TMB08	Marketingdöntések a turizmusban	Orosdy Béla	4	28	K	6
Teljesítendő kreditek összesen:						45
C modul – Szabadon választható tárgyak						
LM17TMC01	A piacelmélet üzleti alkalmazásai	Barancsuk János	1	14	K	3
LM17TMC02	Vállalkozástan	Bedő Zsolt	1	14	K	3
LM17TMC03	Üzleti etika	Somogyvári Márta	2	14	K	3
LM17TMC04	Üzleti jog	Barakonyi Eszter	2	14	K	3
Teljesítendő kreditek összesen:						6
D modul – Diplomakonzultáció						
LM17TMD01	Diplomakonzultáció	Konzulens	4	150	K	15
Teljesítendő kredit összesen:						120

A szabadon választható tárgyak kínálatát a Kar igény szerint módosíthatja. A választható tárgyak aktuális listáját – melyben kizárólag a Kreditátviteli Bizottság által jóváhagyott tárgy szerepelhet – a Tanulmányi Osztály minden félév elején közzéteszi.

3. DIPLOMAKONZULTÁCIÓ

A diplomakonzultáció a választott szakdolgozati témához rendelt konzulenssel folytatott rendszeres szakmai konzultációt tartalmazza. A szakdolgozati témaválasztás és a konzultáció menetét és részletes szabályait a kari honlapon közzétett tájékoztatók tartalmazzák.

4. ZÁRÓVIZSGA, OKLEVÉL

A záróvizsgára az abszolutórium birtokában és a szakdolgozat pozitív elbírálását követően kerülhet sor. A záróvizsga konkrét szabályait, valamint az oklevél-minősítés meghatározásának módját a kari honlapon közzétett záróvizsga szabályzat tartalmazza.