



## MBA mesterszak I. évfolyam órarendje 2015-2016. tavaszi félév

---

**A szakért felelős vezető oktató:**

Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár (e-mail: [farkas@ktk.pte.hu](mailto:farkas@ktk.pte.hu) ; személyes oldal: <http://ktk.pte.hu/vezetes-es-szervezestudomanyi-intezet/farkas-ferenc>)

**Operatív szakfelelős:**

Dr. Takács András adjunktus (e-mail: [takacsandras@ktk.pte.hu](mailto:takacsandras@ktk.pte.hu) ; személyes oldal: <http://ktk.pte.hu/penzugy-es-szamvitel-intezet/takacs-andras>)

---

**„C” modul: Menedzsment:** A modul három tárgyból tevődik össze (a modulért felelős oktató: Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár)

Tárgy	Oktató	e-mail	Személyes oldal
Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr. egyetemi docens	<a href="mailto:karoliny@ktk.pte.hu">karoliny@ktk.pte.hu</a>	<a href="http://ktk.pte.hu/vezetes-es-szervezestudomanyi-intezet/karoliny-martonne-dr">http://ktk.pte.hu/vezetes-es-szervezestudomanyi-intezet/karoliny-martonne-dr</a>
Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Sümeginé Dr. Dobrai Katalin egyetemi docens	<a href="mailto:dobrai@ktk.pte.hu">dobrai@ktk.pte.hu</a>	<a href="http://ktk.pte.hu/vezetes-es-szervezestudomanyi-intezet/sumegine-dr-dobrai-katalin">http://ktk.pte.hu/vezetes-es-szervezestudomanyi-intezet/sumegine-dr-dobrai-katalin</a>
Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár	<a href="mailto:farkas@ktk.pte.hu">farkas@ktk.pte.hu</a>	<a href="http://ktk.pte.hu/vezetes-es-szervezestudomanyi-intezet/farkas-ferenc">http://ktk.pte.hu/vezetes-es-szervezestudomanyi-intezet/farkas-ferenc</a>

**„D” modul: Marketing:** A modul három tárgyból áll (a modulért felelős oktató: Dr. Bányai Edit egyetemi docens, [edit.banyai@ktk.pte.hu](mailto:edit.banyai@ktk.pte.hu) )

Tárgy	Oktató	e-mail	Személyes oldal
Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix adjunktus	<a href="mailto:lanyi@ktk.pte.hu">lanyi@ktk.pte.hu</a>	<a href="http://ktk.pte.hu/marketing-es-turizmus-intezet/lanyi-beatrix">http://ktk.pte.hu/marketing-es-turizmus-intezet/lanyi-beatrix</a>
Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria egyetemi docens	<a href="mailto:valeria.pavluska@ktk.pte.hu">valeria.pavluska@ktk.pte.hu</a>	<a href="http://ktk.pte.hu/marketing-es-turizmus-intezet/pavluska-valeria">http://ktk.pte.hu/marketing-es-turizmus-intezet/pavluska-valeria</a>
Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit egyetemi docens	<a href="mailto:edit.banyai@ktk.pte.hu">edit.banyai@ktk.pte.hu</a>	<a href="http://ktk.pte.hu/marketing-es-turizmus-intezet/gyarmatine-dr-banyai-edit">http://ktk.pte.hu/marketing-es-turizmus-intezet/gyarmatine-dr-banyai-edit</a>



**Első hétvége beosztása (2016. február 25-27.) B316-os terem**

Dátum	Idősáv	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány
2016.02.25. csütörtök	11:00-12:15	-	adminisztrációs sáv	Dr. Takács András	Adminisztrációs és technikai kérdések
	12:30-13:45	D	Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	A globális marketing sajátosságai
	14:00-15:15				Samsung esettanulmány
	15:30-16:45				Stratégiai megfontolások a nemzetközi marketingben
	17:00-18:15		Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	Pszichológiai alapismeretek. Az ingerek befogadása és feldolgozása: érzékelés, észlelés, figyelem, tanulás, emlékezés
	18:30-19:45				A fogyasztói döntések pszichológiai háttere: involváltság, attitűdök, motivációk. „Turning Consumers Green” tanulmány feldolgozása
2016.02.26. péntek	08:00-9:15	D	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	A szolgáltatások marketingjének és menedzsmentjének sajátosságai.
	09:30-10:45				A kétoldalú kockázatérzetet csökkentő mechanizmusok.
	11:00-12:15				Jollibee esettanulmány
	12:30-13:00				<b>EBÉDIDŐ</b>
	13:00-14:15	C	Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Dilemmák és paradoxonok a mai menedzsmentben. Vezetői feladatok ezek kezelése során.
	14:30-15:45				A változásmenedzsment fogalmi rendszere és értelmezése. Analógiák.
	16:00-17:15		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	Szervezeti tanulás és tudásmenedzsment. A tudásmenedzselési folyamatokra ható tényezők
	17:30-18:45				A tudásmenedzselési folyamatok résztvevői (rövid esetek)
2016.02.27. szombat	08:00-09:15	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Az EEM céljai, funkciói, stratégiai szerepének okai és empirikus bizonyítékai (KK) Európában
	09:30-10:45				Az EEM befolyásoló tényezői, szereplői Szituációs játék: LBA
	11:00-12:15		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	Tudásmunka, tudásmunkások (csoportos esetfeldolgozás)
	12:30-13:45		Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Változási kényszerek és választások. Az igazi tettvágy.



**Második hétvége beosztása (2016. április 7-9.) B316-os terem**

Dátum	Idősáv	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány	
2016.04.07. csütörtök	12:30-13:45	C	Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	A változásmenedzserek eszközrendszere, a módszertan használati feltételei	
	14:00-15:15		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	A tudásalapú tevékenységet folytató szervezetek Esetfeldolgozás (10 pont szerzésére lehetőség az órán)	
	15:30-16:45		Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	A munkavégzési rendszerek leírása, ki- és átalakítása <i>A szemeszterközi egyéni munka alapja</i>	
	17:00-18:15					
	18:30-19:45					Személyzetbiztosítási rendszerek <i>Esettanulmány: Egy patchwork karrier...</i>
2016.04.08. péntek	08:00-9:15	C	Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	A közösségek hozzájárulása a szervezeti tudásteremtéshez és –megosztáshoz (esetek). Noszky Erzsébet: Egy jó TM megoldás – a HR vezetőjének ötlete alapján	
	09:30-10:45		Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	A változásokkal szembeni ellenállás kezelése.	
	11:00-12:15	A „Kőfal” eset feldolgozása otthoni felkészüléssel (Elvárás: 2 oldal saját példa). (10 pont szerzési lehetőség).				
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ				
	13:00-14:15	D	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Shouldice Hospital Limited esettanulmány	
	14:30-15:45		Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	Burberry esettanulmány	
	16:00-17:15		Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	Egy eladáshelyi reklám vagy SP eszköz pszichológiai szempontú önálló elemzése és az elemzések órai megvitatása	
	17:30-18:45		Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	Marketing mix a globális marketingben	
2016.04.09. szombat	08:00-09:15	Nemzetközi marketing			Dr. Lányi Beatrix	Toys „R” Us Japan esettanulmány
	09:30-10:45					
	11:00-12:15	Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	A POP/POS fizikai, humán és virtuális elemeinek pszichológiája – összefoglalás		
	12:30-13:45			Árpszichológia: Psycho Pricing tanulmányok és egy saját eset feldolgozása		



**Harmadik hétvége beosztása (2016. május 5-7.) B316-os terem**

Dátum	Időszak	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány
2016.05.05. csütörtök	12:30-13:45	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Teljesítményértékelési rendszer 1.Választható kiscsoportos projektmunka
	14:00-15:15				Személyzetfejlesztési rendszer 2.Választható kiscsoportos projektmunka
	15:30-16:45	D	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Saját eset feldolgozása
	17:00-18:15				
	18:30-19:45				
2016.05.06. péntek	08:00-9:15	D	Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	A termékkialakítás, a csomagolás/kiszereles, a címkézés pszichológiai aspektusai
	09:30-10:45		Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	Jövőbeli lehetőségek és kilátások a nemzetközi marketingben
	11:00-12:15				Microsoft: A Smart Watch esettanulmány
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ			
	13:00-14:15	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Ösztönzési rendszerek 3.Választható kiscsoportos projektmunka
	14:30-15:45				HRM speciális környezetben (MNC, KKV) Esettanulmány: Humán (?) menedzsment...
	16:00-17:15		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	A szervezeti határokat átlépő tudásteremtés és tudásmegosztás kihívásai. Esetfeldolgozás (10 pont szerzésére lehetőség az órán)
17:30-18:45					
2016.05.07. szombat	08:00-09:15	D	Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	P. Chandon tanulmányának feldolgozása
	09:30-10:45				Élménymarketing
	11:00-12:15	C	Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Feloldhatóak-e a szervezeti változások dilemmái?
	12:30-13:45				Összefoglalás és a tanulási tapasztalatok felmérése. Eset feldolgozása (10 pont szerzési lehetőség az órán)



***Tréning hétvége beosztása (2016. május 26-28.) B323/2-es terem***

<b>Dátum</b>	<b>Idősáv</b>	<b>Modul</b>	<b>Tárgy</b>	<b>Oktató/felelős</b>	<b>Téma/esettanulmány</b>
2016.05.26. csütörtök	12:30-13:45				
	14:00-15:15				
	15:30-16:45				
	17:00-18:15				
	18:30-19:45				
2016.05.27. péntek	08:00-9:15	T1	Vezetői készségfejlesztés tréning	Dr. Titkos Csaba	tréning
	09:15-10:30				
	10:30-11:45				
	11:45-13:00				
	13:45-15:00				
	15:00-16:15				
	16:15-17:30				
17:30-18:45					
2016.05.28. szombat	08:00-09:15				
	09:30-10:45				
	11:00-12:15				
	12:30-13:45				