



MBA mesterszak I. évfolyam órarendje 2013-2014. tavaszi félév

A szakért felelős vezető oktató:

Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár (e-mail: farkas@ktk.pte.hu ; személyes oldal: <http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=14>)

Operatív szakfelelős:

Dr. Takács András adjunktus (e-mail: takacsandras@ktk.pte.hu ; személyes oldal: <http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=38>)

„C” modul: Menedzsment: A modul három tárgyból tevődik össze (a modulért felelős oktató: Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár)

Tárgy	Oktató	e-mail	Személyes oldal
Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr. egyetemi docens	karoliny@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=19
Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Sümeginé Dr. Dobrai Katalin egyetemi docens	dobrai@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=34
Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár	farkas@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=14

„D” modul: Marketing: A modul három tárgyból áll (a modulért felelős oktató: Dr. Bányai Edit egyetemi docens, edit.banyai@ktk.pte.hu)

Tárgy	Oktató	e-mail	Személyes oldal
Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix adjunktus	lanyi@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=23
Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria egyetemi docens	valeria.pavluska@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=45
Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit egyetemi docens	edit.banyai@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=5



Első hétvége beosztása (február 27-március 1.)

Dátum	Idősáv	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány
2014.02.27. csütörtök	11:00-12:15	-	adminisztrációs sáv	Dr. Takács András	Adminisztrációs és technikai kérdések
	12:30-13:45	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Az EEM céljai, funkciói. Változások a személyzet menedzselésében. EEM - szervezeti teljesítmény
	14:00-15:15				Az EEM befolyásoló tényezői, szereplői Sztuációs játék: LBA
	15:30-16:45		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	Szervezeti tanulás és tudásmenedzsment. A tudásmenedzselési folyamatokra ható tényezők
	17:00-18:15		Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Dilemmák és paradoxonok a mai menedzsmentben. Vezetői feladatok ezek kezelése során.
	18:30-19:45				A változásmenedzsment fogalmi rendszere és értelmezése. Analógiák.
2014.02.28. péntek	08:00-9:15	C	Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Változási kényszerek és választások. Az igazi tettvágy.
	9:30-10:45		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	A tudásmenedzselési folyamatok résztvevői.
	11:00-12:15				Eset: Miért mennek el a jó embereink?
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ			
	13:00-14:15	D	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	A szolgáltatások marketingjének és menedzsmentjének sajátosságai.
	14:30-15:45				A kétoldalú kockázatérzetet csökkentő mechanizmusok
	16:00-17:15		Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	Pszichológiai kérdések a marketingben
	17:30-18:45				
2014.03.01. szombat	08:00-09:15	D	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Jollibee esettanulmány
	09:30-10:45				
	11:00-12:15		Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	A globális marketing sajátosságai
	12:30-13:45				Samsung esettanulmány



Második hétvége beosztása (március 27-29)

Dátum	Idősáv	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány		
2014.03.27. csütörtök	12:30-13:45	D	Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	Stratégiai megfontolások a nemzetközi marketingben. Burberry esettanulmány		
	14:00-15:15		Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	Pszichológiai kérdések a marketingben		
	15:30-16:45		Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Shouldice Hospital Limited esettanulmány		
	17:00-18:15						
	18:30-19:45						
2014.03.28. péntek	08:00-9:15	D	Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	Fogyasztói döntés pszichológiája – Montessori magániskola esettanulmány		
	9:30-10:45				Motiváció – The Wall Street Journal tanulmány		
	11:00-12:15				A csomagolás/kiszérelés pszichológiai aspektusai – Chandon tanulmány feldolgozása		
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ					
	13:00-14:15	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	A munkavégzési rendszerek leírása, ki- és átalakítása. Személyzetbiztosítási rendszerek. Esettanulmány (1): Egy patchwork karrier...		
	14:30-15:45				Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Sümeginé Dr. Dobrai Katalin	Tudásorientált szervezetek, tudásmunka, tudásmunkások
	16:00-17:15						Eset: Szervezeti tanulás avagy tudásmunka egy magyarországi nagyvállalatnál (10 pont szerzésére lehetőség az órán)
	17:30-18:45						
2014.03.29. szombat	08:00-09:15	C	Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Sümeginé Dr. Dobrai Katalin	A közösségek hozzájárulása a szervezeti tudásteremtéshez és –megosztáshoz (esetek) Noszkay Erzsébet: Egy jó TM megoldás – a HR vezetőjének ötlete alapján		
	09:30-10:45		Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	A változásmenedzserek eszközrendszere, a módszertan használat fortélyai.		
	11:00-12:15				A változásokkal szembeni ellenállás kezelése.		
	12:30-13:45				A „Kőfal” eset feldolgozása otthoni felkészüléssel (Elvárás: 2 oldal saját példa). (10 pont szerzési lehetőség az órán)		



Harmadik hétvége beosztása (április 24-26.)

Dátum	Időszak	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány
2014.04.24. csütörtök	12:30-13:45	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Teljesítményértékelési rendszer Esettanulmány (2): Merck & Co., Inc. (A)
	14:00-15:15				Személyzetfejlesztési rendszer A szemeszterközi egyéni munka eleme
	15:30-16:45		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Sümeginé Dr. Dobrai Katalin	A szervezeti határokat átlépő tudásteremtés és tudásmegosztás kihívásai
	17:00-18:15				Mercer +Regionális sztárból globális vezető (10 pont szerzésére lehetőség az órán)
	18:30-19:45		Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Ösztönzési rendszerek Esettanulmány (2): Merck & Co., Inc. (B)
2014.04.25. péntek	08:00-9:15	C	Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Feloldhatóak-e a szervezeti változások dilemmái? Összefoglalás és a tanulási tapasztalatok felmérése.
	09:30-10:45				Eset feldolgozása (10 pont szerzési lehetőség az órán)
	11:00-12:15	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	HRM speciális környezetben Esettanulmány: Humán (?) menedzsment az I. T. K-ban	
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ			
	13:00-14:15	D	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Saját eset feldolgozása
	14:30-15:45		Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	Marketing mix a globális marketingben
	16:00-17:15				Toys „R” Us Japan esettanulmány
	17:30-18:45		Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	Jövőbeli lehetőségek és kilátások a nemzetközi marketingben
2014.04.26. szombat	08:00-09:15	D	Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix	Microsoft: A Smart Watch esettanulmány
	09:30-10:45				Árpszichológia – Saját eset feldolgozása
	11:00-12:15		Marketingpszichológia	Dr. Pavluska Valéria	Élménymarketing
	12:30-13:45				



Tréning hétvége beosztása (május.)

Dátum	Idősáv	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány			
2014.05.22. csütörtök	11:00-12:15	-	adminisztrációs sáv	Dr. Takács András	Adminisztrációs és technikai kérdések			
	12:30-13:45	T1	Vezetői készségfejlesztő tréning	Dr. Titkos Csaba	tréning			
	14:00-15:15							
	15:30-16:45							
	17:00-18:15							
	18:30-19:45							
2014.05.23. péntek	08:00-9:15					T2	Tanácsadás / Coaching tréning	Farkas Ferencné dr.
9:30-10:45								
11:00-12:15								
12:30-13:00	EBÉDIDŐ							
13:00-14:15								
14:30-15:45								
2014.05.24. szombat	16:00-17:15	T2	Tanácsadás / Coaching tréning	Farkas Ferencné dr.	tréning			
	17:30-18:45							
	08:00-09:15							
	09:30-10:45							
2014.05.24. szombat	11:00-12:15	T2	Tanácsadás / Coaching tréning	Farkas Ferencné dr.	tréning			
	12:30-13:45							