



MBA mesterszak I. évfolyam órarendje 2011-2012. tavaszi félév

A szakért felelős vezető oktató:

Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár (e-mail: farkas@ktk.pte.hu ; személyes oldal: <http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=14>)

Operatív szakfelelős:

Dr. Takács András adjunktus (e-mail: takacsandras@ktk.pte.hu ; személyes oldal: <http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=38>)

„C” modul: Menedzsment: A modul három tárgyból tevődik össze (a modulért felelős oktató: Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár)

Tárgy	Oktató	e-mail	Személyes oldal
Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr. egyetemi docens	karoliny@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=19
Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Sümeginé Dr. Dobrai Katalin egyetemi docens	dobrai@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=34
Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc egyetemi tanár	farkas@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=14

„D” modul: Marketing: A modul három tárgyból áll (a modulért felelős oktató: Dr. Bányai Edit egyetemi docens, edit.banyai@ktk.pte.hu)

Tárgy	Oktató	e-mail	Személyes oldal
Nemzetközi marketing	Dr. Lányi Beatrix adjunktus	lanyi@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=23
Marketingpszichológia	Dr. Orosdy Béla egyetemi docens	orosdy@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=27
Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit egyetemi docens	edit.banyai@ktk.pte.hu	http://www.gti.ktk.pte.hu/index.php?p=contents&cid=5



Első hétvége beosztása (március 1-3.)

Dátum	Idősáv	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány	
2012.03.01. csütörtök (B313)	11:00-12:15	-	adminisztrációs sáv	Dr. Takács András	Adminisztrációs és technikai kérdések	
	12:30-13:45	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Az EEM céljai, funkciói. Változások a személyzet menedzselésében. EEM - szervezeti teljesítmény	
	14:00-15:15				Az EEM befolyásoló tényezői, szereplői Sztuációs játék: LBA	
	15:30-16:45		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	Szervezeti tanulás és tudásmenedzsment. A tudásmenedzselési folyamatokra ható tényezők	
	17:00-18:15		Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Dilemmák és paradoxonok a mai menedzsmentben. Vezetői feladatok ezek kezelése során.	
	18:30-19:45				A változásmenedzsment fogalmi rendszere és értelmezése.	
2012.03.02. péntek (B316)	08:00-9:15		D	Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Változási kényszerek és választások. Az igazi tettvágy.
	9:30-10:45	Tudásintenzív szervezetek vezetése		Dr. Dobrai Katalin	A tudásmenedzselési folyamatok résztvevői.	
	11:00-12:15	Eset: Miért mennek el a jó embereink?				
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ				
	13:00-14:15	Szolgáltatásmarketing		Dr. Bányai Edit	A szolgáltatások marketingjének és menedzsmentjének sajátosságai.	
	14:30-15:45				A kétoldalú kockázatérzetet csökkentő mechanizmusok.	
	16:00-17:15	Globális marketing		Dr. Lányi Beatrix	A globális marketing sajátosságai	
17:30-18:45	Samsung esettanulmány					
2012.03.03. szombat (B316)	08:00-09:15	Globális marketing	Dr. Lányi Beatrix	Stratégiai megfontolások a nemzetközi marketingben		
	09:30-10:45			Burberry esettanulmány		
	11:00-12:15	Marketingpszichológia	Dr. Orosdy Béla	Promóció - integrált marketingkommunikáció		
	12:30-13:45			A 'Fitt Stúdió' eset feldolgozása		



Második hétvége beosztása (március 29-31.)

Dátum	Időszak	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány	
2012.03.29. csütörtök (B313)	11:00-12:15	-	adminisztrációs sáv	Dr. Takács András	Adminisztrációs és technikai kérdések	
	12:30-13:45	D	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Facebook esettanulmány	
	14:00-15:15		Globális marketing	Dr. Lányi Beatrix	Stratégiai megfontolások a nemzetközi marketingben	
	15:30-16:45				Toys 'R' Us Japan esettanulmány	
	17:00-18:15		Marketingpszichológia	Dr. Orosdy Béla	A marketing-kommunikáció tervezése: az '5M' modell. A brief. A 'Vital Egészségszalon' eset feldolgozása 1.	
	18:30-19:45				A marketingkommunikáció pszichológiája	
2012.03.30. péntek (B316)	08:00-9:15		C	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Facebook esettanulmány
	9:30-10:45				Jollibee esettanulmány	
	11:00-12:15	Marketingpszichológia		Dr. Orosdy Béla	Az '5M' modell: a célkitűzés. A 'Vital' eset feldolgozása 2.	
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ				
	13:00-14:15	Emberi erőforrás menedzsment		Karoliny Mártonné dr.	A munkavégzési rendszerek leírása, ki- és átalakítása	
	14:30-15:45				Személyzetbiztosítási rendszerek Esettanulmány (1): Egy patchwork karrier...	
2012.03.31. szombat (B316)	16:00-17:15	C	Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	Tudásorientált szervezetek, tudásmunka, tudásmunkások. Eset: Szervezeti tanulás avagy tudásmunka egy magyarországi nagyvállalatnál (10 pont szerzésére lehetőség az órán)	
	17:30-18:45					
	08:00-09:15		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	A közösségek hozzájárulása a szervezeti tudásteremtéshez és –megosztáshoz (tk. esetek)	
	09:30-10:45		Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	A változásmenedzserek eszköztárája, a módszertan használati feltételei. A változásokkal szembeni ellenállás kezelése. Az IBM I. és II. esetek feldolgozása (10 pont szerzési lehetőség az órán)	
11:00-12:15						
12:30-13:45						



Harmadik hétvége beosztása (április 26-28.)

Dátum	Időszak	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány	
2012.04.26. csütörtök (B313)	11:00-12:15	-	adminisztrációs sáv	Dr. Takács András	Adminisztrációs és technikai kérdések	
	12:30-13:45	C	Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Teljesítményértékelési rendszer Esettanulmány (2): Merck & Co., Inc. (A)	
	14:00-15:15				Személyzetfejlesztési rendszer A szemeszterközi egyéni munka eleme	
	15:30-16:45		Tudásintenzív szervezetek vezetése	Dr. Dobrai Katalin	A szervezeti határokat átlépő tudásteremtés és tudásmegosztás kihívásai	
	17:00-18:15				Mercer +Regionális sztárból globális vezető (10 pont szerzésére lehetőség az órán)	
	18:30-19:45		Emberi erőforrás menedzsment	Karoliny Mártonné dr.	Ösztönzési rendszerek Esettanulmány (2): Merck & Co., Inc. (B)	
2012.04.27. péntek (B316)	08:00-9:15		Változások menedzselése	Dr. Farkas Ferenc	Feloldhatóak-e a szervezeti változások dilemmái? Összefoglalás és a tanulási tapasztalatok felmérése.	
	9:30-10:45	GE eset feldolgozása (10 pont szerzési lehetőség az órán)				
	11:00-12:15	Emberi erőforrás menedzsment			Karoliny Mártonné dr.	HRM speciális környezetben Esettanulmány: Humán (?) menedzsment az I. T. K-ban
	12:30-13:00	EBÉDIDŐ				
	13:00-14:15	D	Marketingpszichológia	Dr. Orosdy Béla	Az '5M' modell: az üzenettervezés és a médiatervezés pszichológiája	
	14:30-15:45				A 'Vital' eset feldolgozása 3.	
	16:00-17:15		Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Jollibee esettanulmány	
	17:30-18:45				Shouldice Hospital Limited esettanulmány	
2012.04.28. szombat (B316)	08:00-09:15		Globális marketing	Dr. Lányi Beatrix	Jövőbeli lehetőségek és kilátások a nemzetközi marketingben	
	09:30-10:45	Microsoft: A Smart Watch esettanulmány				
	11:00-12:15	Szolgáltatásmarketing	Dr. Bányai Edit	Shouldice Hospital Limited esettanulmány		
	12:30-13:45	Marketingpszichológia	Dr. Orosdy Béla	Manipulációs technikák a marketingben		



Tréning hétvége beosztása (május 24-26.)

Dátum	Idősáv	Modul	Tárgy	Oktató/felelős	Téma/esettanulmány		
2012.05.24. csütörtök	12:30-13:45	T1	Vezetői készségfejlesztő tréning	Dr. Titkos Csaba	tréning		
	14:00-15:15						
	15:30-16:45						
	17:00-18:15						
	18:30-19:45						
2012.05.25. péntek	08:00-9:15	T2	Tanácsadás / Coaching tréning	Farkas Ferencné dr.	tréning		
	9:30-10:45						
	11:00-12:15						
	12:30-13:00					EBÉDIDŐ	
	13:00-14:15						
	14:30-15:45						
	16:00-17:15						
17:30-18:45							
2012.05.26. szombat	08:00-09:15	T2	Tanácsadás / Coaching tréning	Farkas Ferencné dr.	tréning		
	09:30-10:45						
	11:00-12:15						
	12:30-13:45						